

Informatica e Competenze digitali di base- Programma

Modulo Informatica (Durata 34 ore)

Utilizzare in maniera più produttiva gli strumenti Office più richiesti nel mondo del lavoro.

Il programma prevede inizialmente il ripasso dei comandi di base, per passare a metodi e procedure più avanzate per migliorare la produttività nella creazione di documenti e fogli elettronici.

- Word base/intermedio: Utilizzo dell'applicazione, Creazione di documenti, Formattazione di carattere e di paragrafo, Tabulazioni, Elenchi puntati e numerati, Intestazione e pie'di pagina, Tabelle, Formattazione tabelle, Inserimento di immagini, Stampa unione, Creazione di documenti complessi (22 ore: 6+8+8)
- Excel base/intermedio: Utilizzo dell'applicazione, Inserimento e formattazione dei dati, Formattazione condizionale, Formule e Funzioni (logiche, condizionali, ricerca, testo), Grafici, Collegamento fra i fogli, Tabelle pivot, Filtri e subtotali, Definizione e gestione nomi, Convalida dati, Collegamento dei fogli

Modulo Competenze Digitali di base (Durata 64 ore)

Come promuoverci con efficacia attraverso l'utilizzo corretto e coerente dei social networks, per aumentare le possibilità di trovare lavoro.

- Come presentarsi con un curriculum vitae, suggerimenti di forma e contenuto per entrare al meglio nel mondo del lavoro
- LinkedIn: come utilizzare la piattaforma LinkedIn per migliorare la propria presenza sul web
- Instagram: come creare, gestire e fare rete sul profilo Instagram. Post, storie, reels, video igtv, quali sono le regole
- Rendere coerente lo stile di comunicazione per tutti i canali
Migliorare la propria presenza personale sul web per la ricerca del lavoro, con la creazione di un semplice ed efficace sito/blog personale mediante il CMS gratuito Joomla®
- Obiettivi personali e identificazione del target delle aziende a cui ci si rivolge
- Scelta di hosting, dominio, spazio web e installazione del CMS
- Creazione del proprio sito/blog in linea con gli obiettivi personali
- Inserimento dei contenuti (formazione, esperienze, obiettivi, contatti, ecc), di funzionalità aggiuntive (gallerie fotografiche, video, ecc) e collegamento con i propri profili social
- Comprendere il funzionamento dei motori di ricerca, per migliorare la propria visibilità nelle ricerche

Il corso viene realizzato con i fondi Forma.Temp per la formazione dei lavoratori temporanei