

“Creazione siti web e Fondamenti di Web Marketing e Grafica web”

PROGRAMMA

Modulo Progettazione e realizzazione di un sito web con Joomla!

Dominio e spazio web, acquisto di un dominio.

Concetto di FTP, installazione di un client FTP

Struttura di Joomla

Lato pubblico e lato amministrativo

Installazione e configurazione

Struttura dei contenuti, Categorie, Articoli

Estensioni di Joomla, Componenti, Moduli, Plug-in, Template grafici

Concetto di menu, associare il menu a un modulo, posizionamento del menu

Gestione utenti, Creare e gestire un'Area riservata nel sito

Realizzazione del sito personale o aziendale

Modulo SEO e Web marketing: Ottimizzazione per i motori di ricerca -

Cenni preliminari sulle logiche di posizionamento SEO

Ricerca e ottimizzazione delle parole chiave applicata al mercato di riferimento

Elementi determinanti per il posizionamento SEO

Cenni sulla struttura di una pagina ottimizzata SEO

Strumenti SEO su un sito Joomla

La cassetta degli strumenti: Google Suggest, Ubersuggest, Google Trends e altri...

Analisi statistica delle visite sul sito

Analisi della buona salute del sito

Analisi della concorrenza

La cassetta degli strumenti: Google Analytics, Google Search Console, Screaming Frog e altri...

Modulo Strumenti di Grafica –

Introduzione alla grafica/comunicazione visiva

Gestione del layout e impaginazione

Principi base per la scelta di un font

Teoria e psicologia dei colori

Editing e post-produzione immagine

Grafica nel Web design

Realizzazione del layout grafico del sito

Esercitazione

Modulo Diritti e Doveri dei Lavoratori Somministrati 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Modulo Salute e Sicurezza negli Ambienti Di Lavoro 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Il corso viene realizzato con i fondi Forma.Temp per la formazione dei lavoratori temporanei