

“Social Media Management”

PROGRAMMA

- Introduzione Al Marketing
- Introduzione Al Web Marketing
- Introduzione Ai Social Media
- Integrazione Tra Web Marketing E Social Media Marketing

- **FACEBOOK**
 - Profili, pagine, gruppi, campagne promozionali a pagamento
- **INSTAGRAM**
 - creazione e gestione dei contenuti, differenze tra facebook ed instagram
 - come sta cambiando instagram, campagne promozionali a pagamento
- **LINKEDIN**
 - profili personali, pagine aziendali, vetrine aziendali, analisi e ricerca
 - campagne promozionali a pagamento
- **YOUTUBE**
 - apertura di un canale, gestione di un canale, creazione dei contenuti
 - sistemi di monetizzazione
- **GLI ALTRI SOCIAL**
 - **Twitter**
 - **Pinterest**
- **I NUOVI SOCIAL**
 - **Tik Tok**

- **CREAZIONE E GESTIONE DI UN CALENDARIO EDITORIALE**
- **STRUMENTI DI AUTOMATIZZAZIONE PER LA CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI**
- **SOCIAL MEDIA MANAGER IN AZIENDA**
- **SOCIAL MEDIA MANAGER FREELANCE**
- **ELEMENTI DI GRAFICA PER I SOCIAL MEDIA**

Modulo Diritti e Doveri dei Lavoratori Somministrati 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Modulo Salute e Sicurezza negli Ambienti Di Lavoro 4 ore – MODULO OBBLIGATORIO

Il corso viene realizzato con i fondi Forma.Temp per la formazione dei lavoratori temporanei